



# Une activité artisanale de gemmage dans les Alpes du Sud

Activité lancée en 2018 à travers la **Scop Mosaïque** ( coopérative d'entrepreneurs)

Deux facettes du métier :

- ❖ Développement d'une activité de gemmage forestier
- ❖ Recherche financée par LEADER sur le gemmage et les Produits Forestiers Non Ligneux

## Principales problématiques et axes de recherche abordés :

- Valorisation des produits résineux et marchés, comment arriver à créer un système économique viable pour une entreprise à dimension artisanale ?
  - Quelles essences sont adaptées au gemmage ? Quels sont les facteurs de rendement ?
  - Expérimentation de nouvelles techniques d'extraction, de méthodes adaptées au territoire montagnard
- Création de partenariats avec le milieu sylvicole, étude de l'impact du gemmage sur le bois pour des pratiques qui bénéficient aux sylviculteurs
  - Rédaction d'une charte des bonnes pratiques du gemmage en milieu alpin

Samuel AUBERT

samuel.aubert@hotmail.fr

8<sup>e</sup> réunion  
publique  
22 avril 21  
Nancy

## Essences testées

Pin d'Alep, pin noir d'Autriche, pin sylvestre, pin à crochets, mélèze, épicéa, sapin pectiné, cèdre de l'Atlas, cèdre du Liban, cyprès commun, cyprès bleu de l'Arizona

## Essences retenues

Pin D'Alep, pin noir d'Autriche, pin sylvestre, mélèze, épicéa

- ❖ Amélioration des rendements par le développement de nouvelles techniques, et une meilleure connaissance des périodes et conditions de gemmage.
- ❖ Création d'une gamme de produits adaptés aux besoins locaux :

Huile essentielle valorisée en aromathérapie au maximum, et en lasure, produits d'entretiens du bois ( grande différence de valorisation entre les deux débouchés, mais très forte demande en lasure)

Création d'une gamme de mastics à greffer, mastic de soins pour animaux, de poudre de colophane pour grimpeurs et sportifs, de baumes et d'encens.

Projet de valorisation de la résine de mélèze et d'épicéa dans gommages à mâcher et bonbons.



## ❖ Difficultés rencontrées :

Valorisation économique de la térébenthine et colophane dans les produits d'entretien du bois.

Communication importante à effectuer sur les produits et le gemmage, notamment sur l'HE en aromathérapie, besoins de débouchés non industriels plus importants.

Temps passé pour trouver et obtenir les autorisations sur des forêts 'productives'.

Essences alpines au rendement plus faible que le pin d'Alep et le pin maritime.

Nécessité d'autres petites productions et prestations de services dans l'agriculture pour l'instant, afin de compléter un revenu. Objectif : atteindre un SMIC dans deux ans au terme des subventions LEADER.

## ❖ Opportunités et aspects positifs :

Demande sur l'aspect formation, conférences et communication lié au métier.

Installation d'une nouvelle gemmeuse sur le pin d'Alep

Valorisation de la qualité du bois à travers le gemmage

Demande de produits éco-sourcés et locaux croissante

Création de supports de communication sur le gemmage et les produits résineux

Travail de recherche et d'expérimentation, qui permet une capitalisation des connaissances et expérimentations.

Projet de création de bains thermo-résineux