



**INNOVER POUR LA
CHIMIE DU BOIS**



9^{ème} réunion publique

Filière: définition et conception

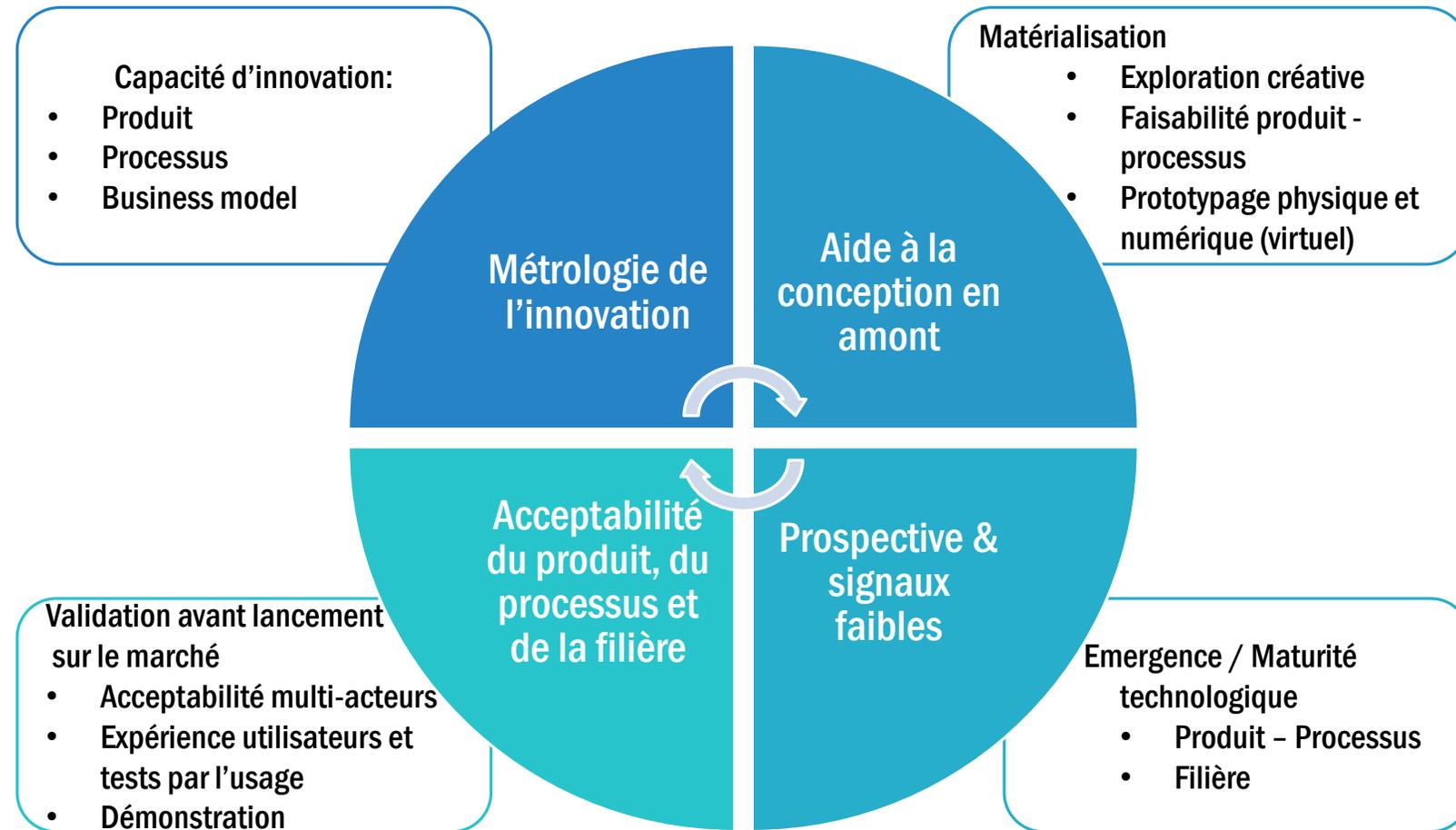
**Brunelle MARCHE
Mauricio CAMARGO**



Présentation du laboratoire ERPI

Une équipe multidisciplinaire en génie industriel, spécialisée dans l'étude des processus d'innovation

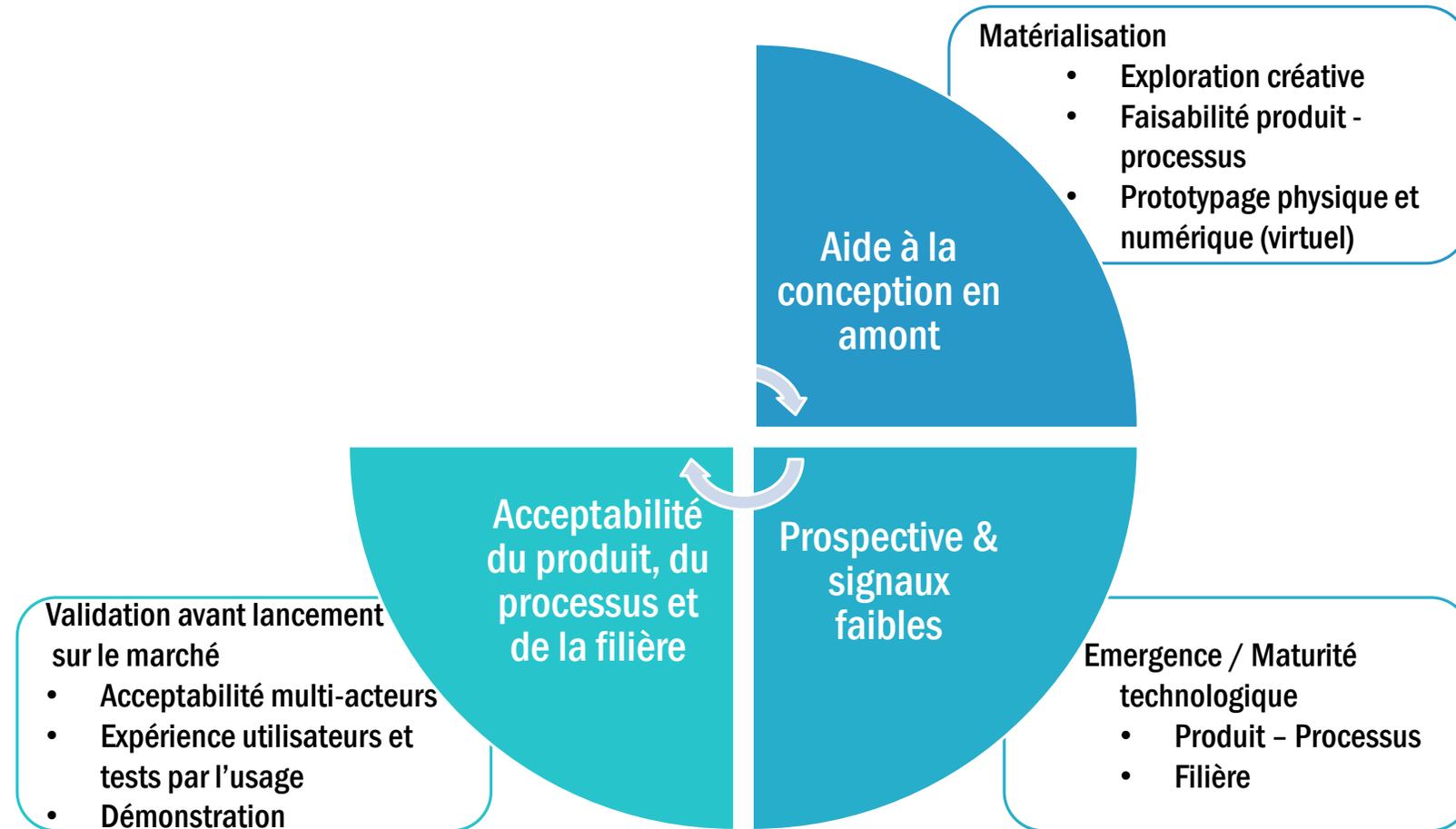
Créateur de méthodes et d'outils soutenant le processus d'innovation



Présentation du laboratoire ERPI

Une équipe multidisciplinaire en génie industriel, spécialisée dans l'étude des processus d'innovation

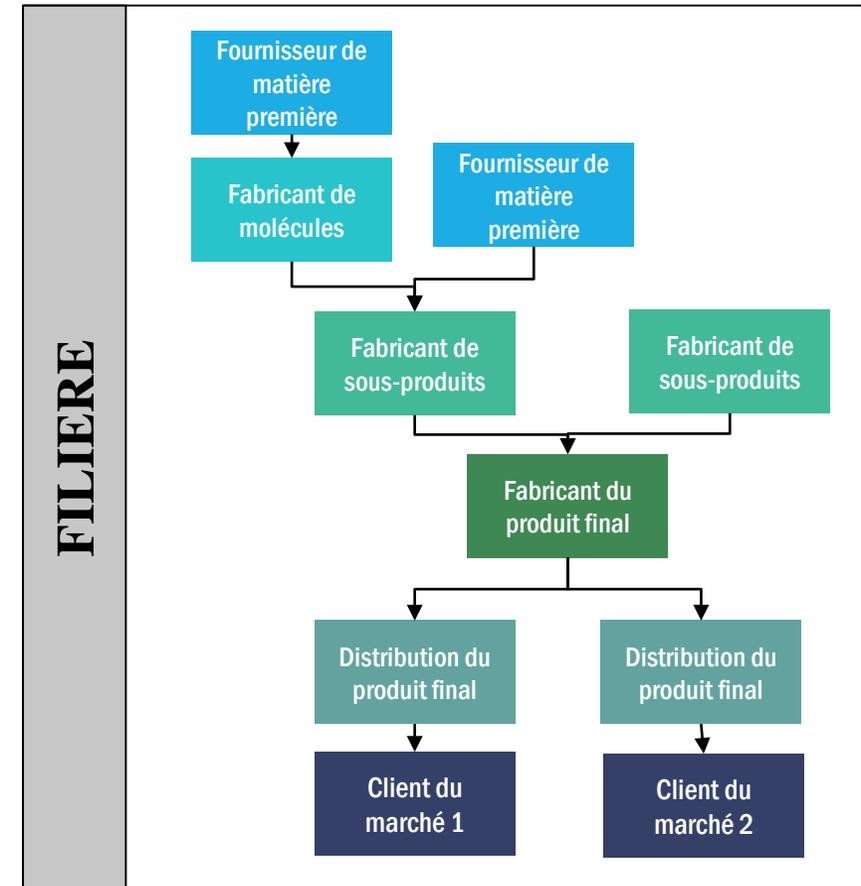
Focus de la présentation



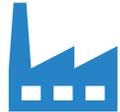
Qu'est-ce qu'une filière ?

Filière:

- Réseau d'entreprises impliquées dans des processus pour créer de la valeur sous la forme d'un produit/service (Christopher, 1992)
- Succession d'activités à valeur ajoutée (Gereffi, Humphrey et Sturgeon, 2005)
- Ensemble d'entreprises interconnectées par des relations verticales de coordination et de coopération (Assogba & Klebaner, 2015)
- Ensemble regroupant des relations et des flux entre des processus qui génèrent de la valeur (Slack, Brandon-Jones et Johnston, 2016)

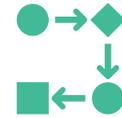


Quelles sont les caractéristiques clés d'une filière ?



DES PARTIES PRENANTES

- Organisées en réseau (Christopher, 1998; Paché, 2004)
- Au moins deux entités (Stadler et C. Kilger, 2002)
- Ensemble d'entreprises complémentaires (Paché, 2004)
- Parties prenantes comme:
 - fournisseurs, fournisseurs logistiques, (Carbone,2004)
 - fabricants de composants ou de produit final (Carbone,2004),
 - grossistes et détaillants (Kopczak, 1997)



DES PROCESSUS

Une cartographie de processus (Lysons & Gillingham, 2003) composée d'une combinaison d'activités (Lorino & Tarondeau, 2006)

Des activités décomposées en tâches réalisées par un ou plusieurs individus avec des compétences spécifiques (Lorino, 2003)



DES FLUX

3 flux minimum (Lapide, 2000): un flux physique, un flux financier et un flux informationnel



DE LA VALEUR

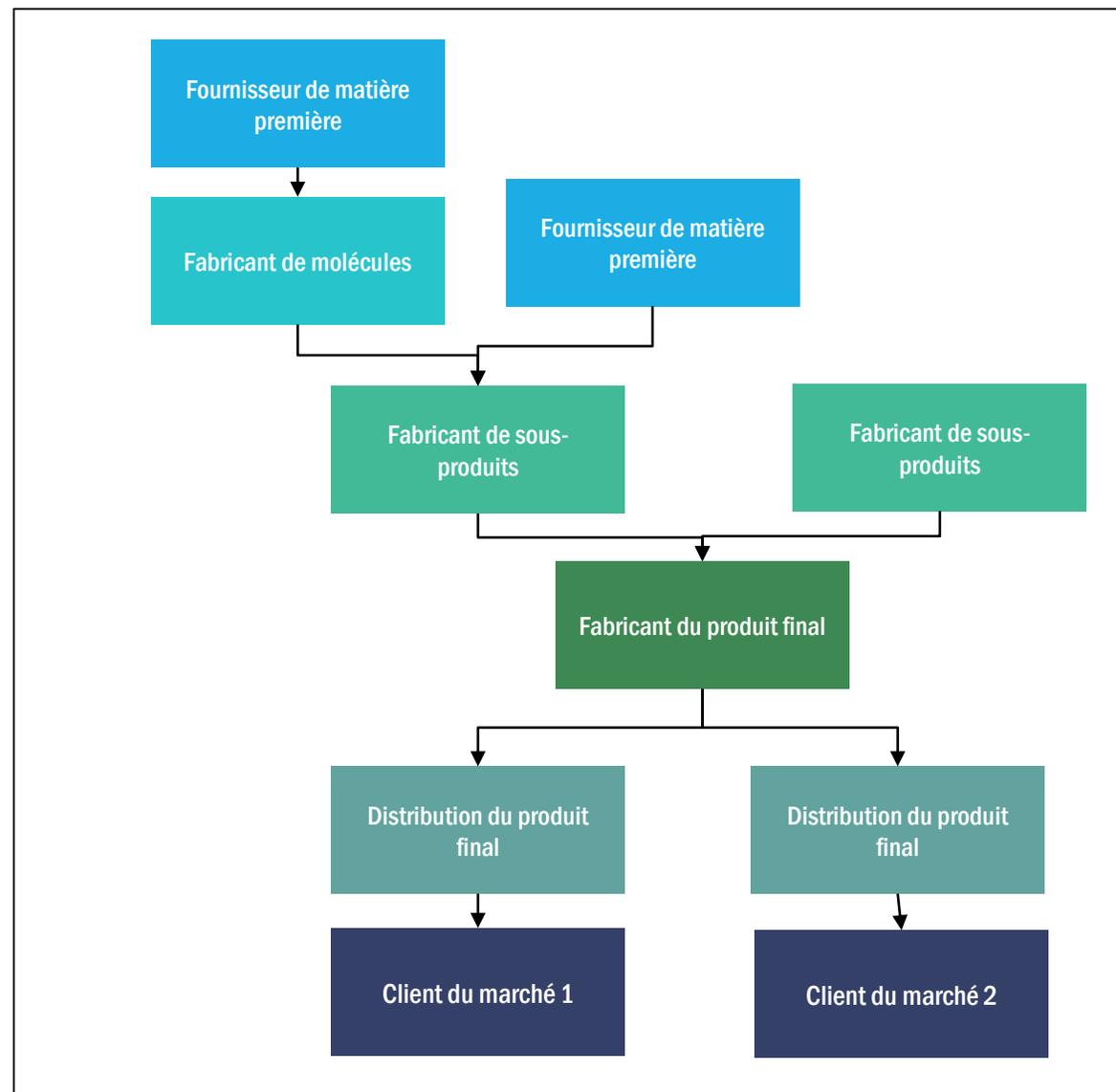
Différentes formes de valeur: financière, stratégique, intellectuelle, commerciale, durable ... (Boly, Camargo & Morel, 2016)

Comment se positionne la filière de mon produit dans la filière globale ?

Tout produit a une filière qui lui ait propre

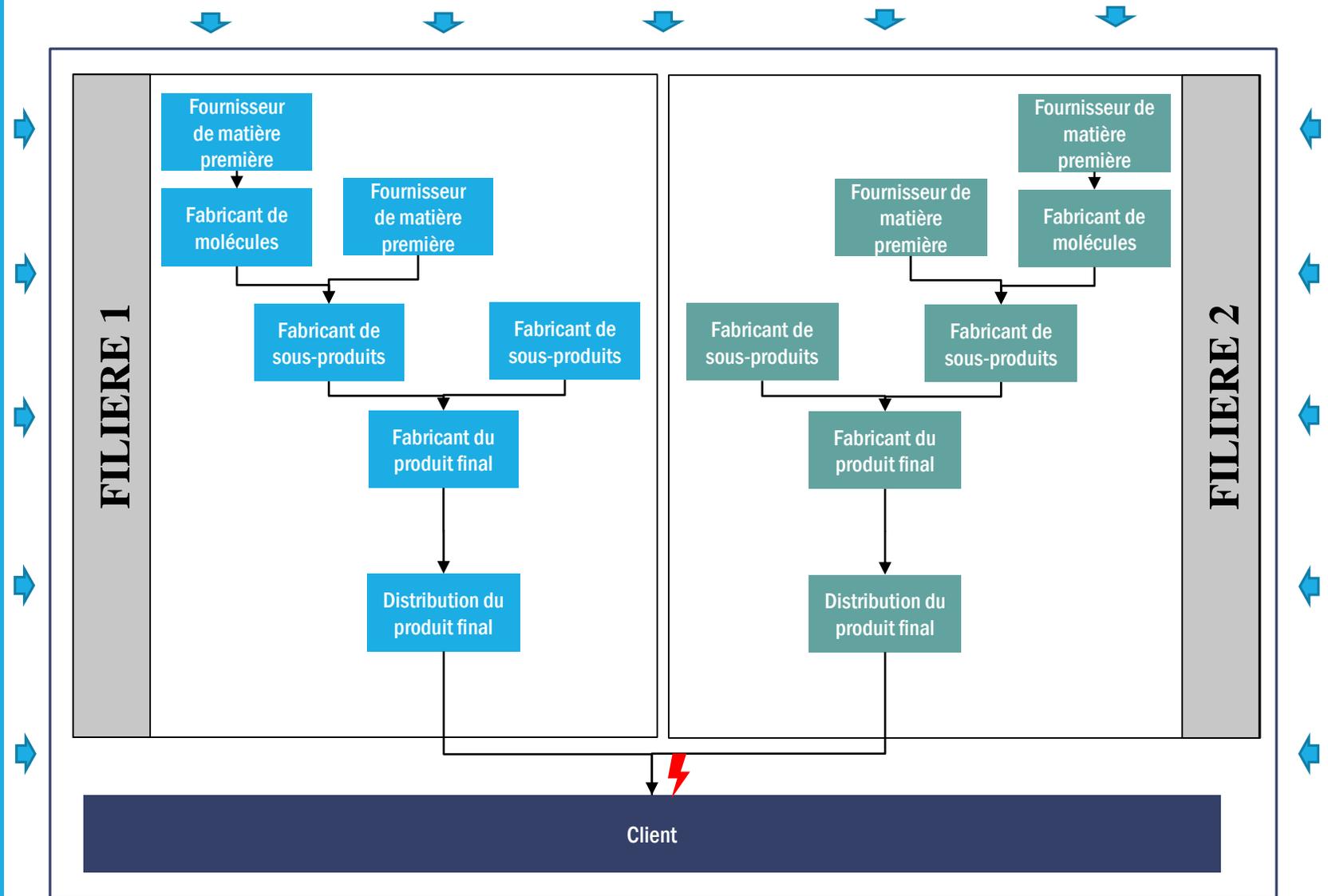


La filière d'un produit se compose de plusieurs sous-filières de sous-produits



Comment se positionne la filière dans son environnement?

Ce ne sont pas les produits qui sont en concurrence, mais les filières



Comment concevoir une filière ?

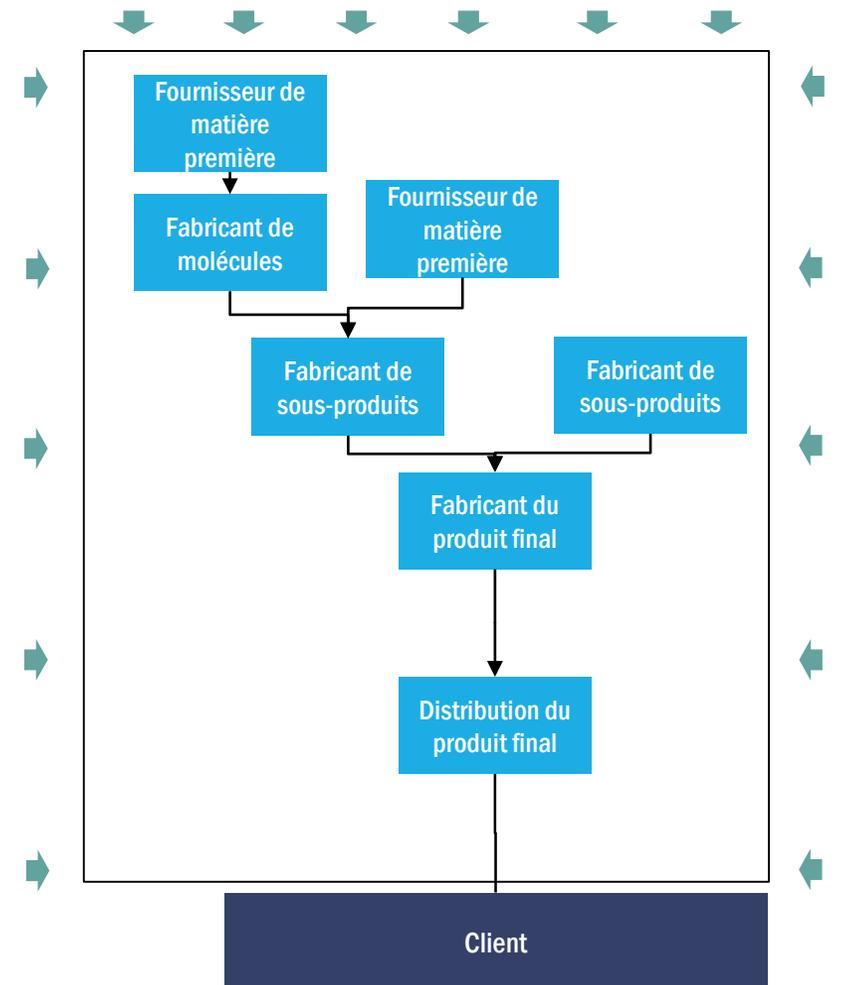
1 Identifier la cible de votre produit/ sous-produit

2 Identifier les processus, les entreprises associées, les échanges entre ces entreprises et la valeur ajoutée

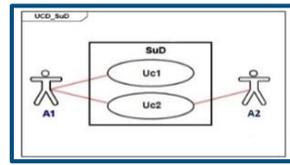
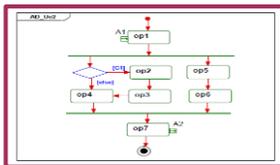
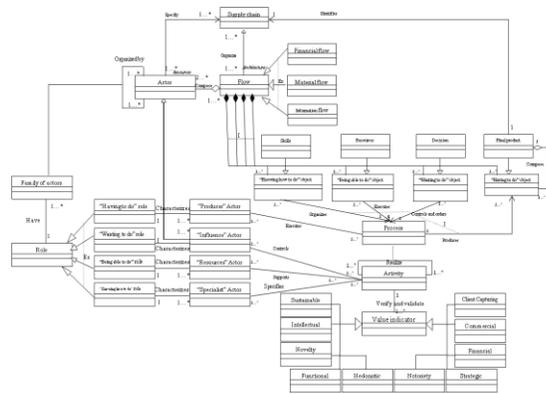
3 Identifier les variables influençant la mise en œuvre de votre filière

Exemples:

- Variables organisationnelles: implantation géographique, nombre d'entreprises, gouvernance...
- Variables technologiques: maturité du procédé, impacts environnementaux, volume de production
- Variables liées à l'approvisionnement: disponibilité de la matière, prix des matières premières, pouvoir de négociation des fournisseurs...



Que fait le laboratoire ERPI sur cette thématique ?



Marche, 2018
 Projet Ligndevi 2019
 Projet INEDIT, 2022

Conception de scénarios de filière

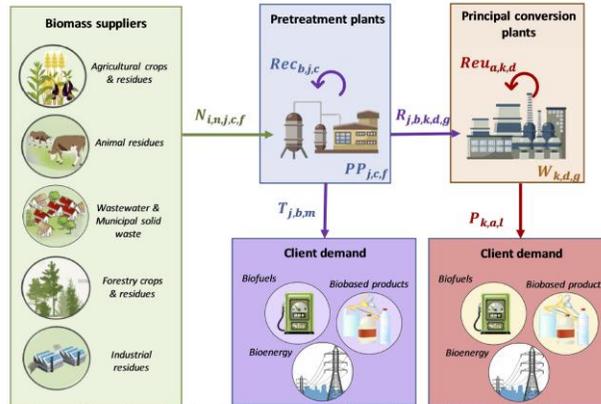
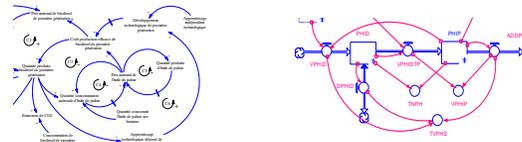
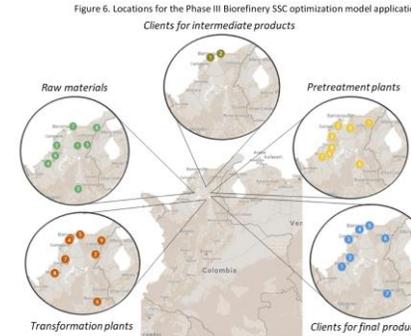


Figure 5. SC configuration related to the strategical decision-making level for Phase III Biorefinery



Bautista, 2015
 Santander, 2020

Simulation et évaluation des scénarios



Esponiza, 2017
 Santander, 2020
 Foncesca, 2020

Optimisation des scénarios



Projet INEDIT, 2022

Démonstration des scénarios

MERCI DE VOTRE ATTENTION

BRUNELLE.MARCHE@UNIV-LORRAINE.FR