

*9<sup>ème</sup> réunion publique ExtraFor\_Est*

*6 décembre 2021*

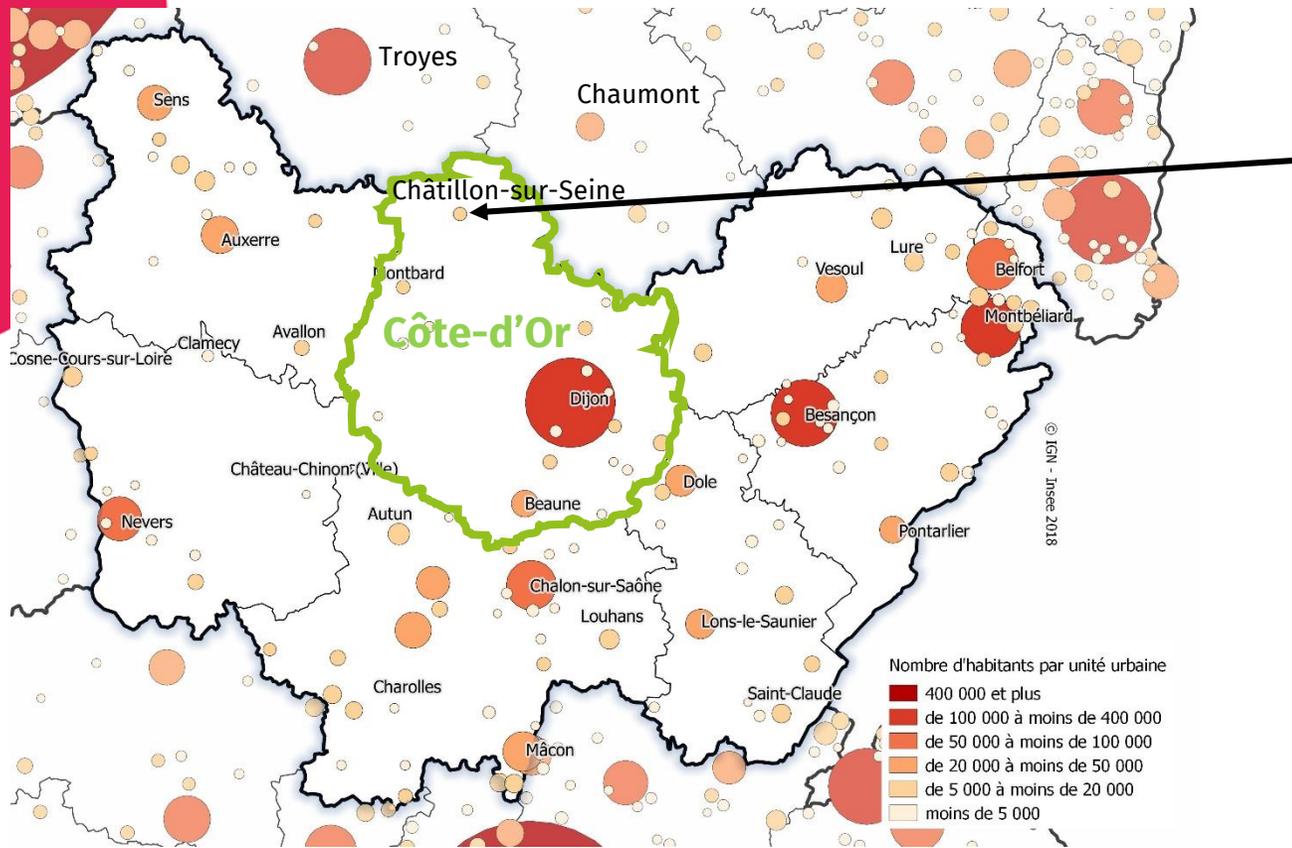
1. Emergence et formalisation d'un processus d'innovation territoriale

2. Le recensement des connexes de première transformation

3. Les marchés potentiels

# Emergence et formalisation d'un processus d'innovation territoriale

## Le pays châillonnais - Portrait de territoire



❖ Un territoire très rural : 21 000 habitants, 12 habitants/km<sup>2</sup>  
Ville-centre : Châtillon sur Seine - 5300 habitants

❖ Éloignement des aires urbaines :  
Dijon 80 km, Troyes 70 km, Chaumont 60 km

- ❖ 3 filières industrielles historiques (366 ets – 1350 s) :
- **Métallurgie** (13 ets – 341 s) – 63% des effectifs sur un groupe avec centre de décision hors territoire
  - **Pierre** (22 ets – 143 s) – notoriété internationale IG Pierre de Bourgogne – peu d'acteurs industriels
  - **Bois** (64 ets – 370 s) – tissu de PME familiales sur tous les maillons de la chaîne de valeur  
27% des effectifs industriels du territoire

## Une ressource travaillée par une filière bois développée 138 établissements – 616 salariés

Le Pays châillonnais pèse 69% des effectifs de la filière bois du Parc national de forêts

### Amont

63 établissements - 101 salariés

Sylviculture → Exploitation forestière

### 1<sup>ère</sup> transformation

18 établissements - 241 salariés

→ Sciage  
Déroulage →

### 2<sup>ème</sup> transformation

57 établissements - 274 salariés

- Charpente
- Emballages
- Objets divers
- Ameublement
- Carbonisation
- Travaux de menuiserie et de charpente

Des entreprises leaders

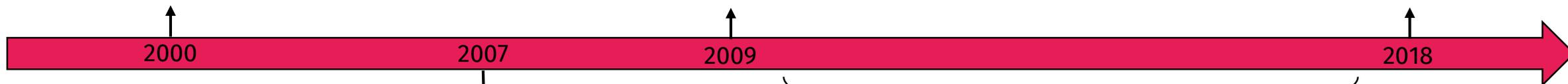


## Une implication de long terme de la CCI Côte-d'Or en Pays châillonnais

- Création Club des Entreprises du Châtillonnais
- Ouverture bureau Châtillon
- Animateur terrain dédié à l'accompagnement des entreprises industrielles

- Choix du territoire pour créer le 11<sup>ème</sup> parc national de France
- Création d'un GIP de préfiguration

Adoption de la charte du PN :  
Engagement à promouvoir une filière bois innovante qui valorise la ressource en générant des plus-values économiques pour le territoire



Création groupement d'employeurs EC2 (temps partagé sécurité environnement)

Implication de la CCI aux côtés du GIP pour garantir la prise en compte du développement économique dans la charte du PN

Mesures de naturalité → réduction de la récolte de bois → inquiétudes/oppositions de la filière

## 2018 – 2019 : La cristallisation

La filière bois locale :  
structurée, connue,  
emblématique du territoire

Une volonté de la CCI  
d'innover dans la filière bois

+

Une veille  
projets / filière

=

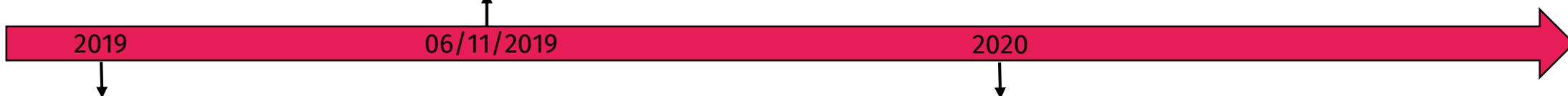
Identification du projet ExtraFor\_Est  
comme porteur de perspectives  
pour la valorisation des ressources  
du territoire (chêne, hêtre)

La perspective de la création  
du Parc national de forêts

La nécessité de « sortir du  
cadre »

## La création du Parc national : une opportunité pour formaliser des propositions innovantes

Décret de création de  
l'établissement public  
Parc national de forêts



Travail collaboratif GIP / CCI 52 / CCI 21  
sur un programme de développement économique  
« Entreprendre dans le parc national de forêts »

8 thématiques :

- Création filière bois chimie (Kemyos)
- Développement filière bois construction
- Innovation et transition numérique
- Développement durable
- Transmission d'entreprise
- Création d'entreprise
- Mécénat de compétences
- Tourisme

→ Lancement du projet Kemyos -----> Animation Kemyos ----->

Autres partenariats à mettre en œuvre PN / CCI 21 / CCI 52



partenaire

## Une triple volonté au service d'un objectif

### 1. Valoriser de manière innovante le matériau bois

- par l'extraction de composés naturels
- sur des marchés à forte valeur ajoutée

### Attirer localement des investissements dans la chimie du bois

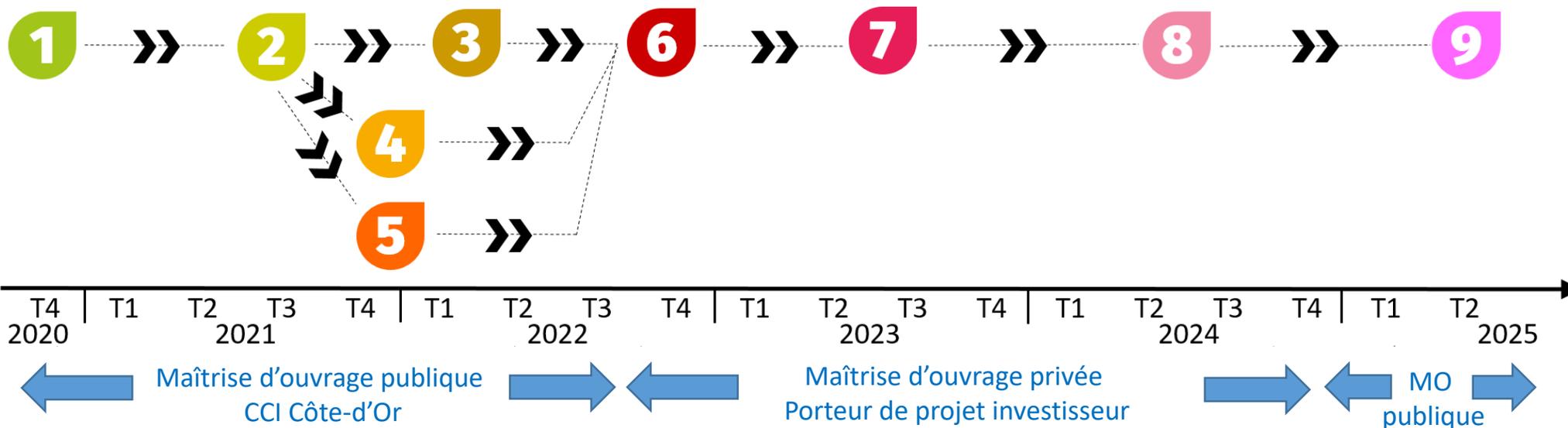
### 2. Développer le territoire

- Par l'apport d'une valeur ajoutée locale nouvelle à une matière première locale
- En offrant des débouchés complémentaires aux entreprises de la filière bois

### 3. Contribuer à la transition écologique

En substituant des ressources provenant du carbone fossile par des ingrédients biosourcés issus de la chimie du végétal

## Déroulement prévisionnel du projet



- 1** Journée de sensibilisation
- 2** Mise en place de la gouvernance
- 3** Réalisation d'un état des lieux de la ressource en connexes
- 4** Identification et caractérisation des extractibles à valoriser
- 5** Étude de marché
- 6** Validation des marchés sélectionnés
- 7** Business plan du pilote d'extraction
- 8** Implantation locale du pilote d'extraction
- 9** Recherche d'investisseurs en vue de l'implantation d'une unité d'extraction industrielle

## Une approche « resource-push » appuyée par des études de marché

### RESSOURCE



### MARCHES



Phases du projet	Objectif	Réalisation
<b>3</b> Etat des lieux de la ressource	Quantifier, qualifier et localiser les gisements de connexes de première transformation	Enquête à venir CCI
<b>4</b> Identification et caractérisation des extractibles à valoriser	Identification des molécules d'intérêt	Données ExtraFor_Est, travail M2 AgroParisTech
	Identification des procédés d'extraction	
	Validation expérimentale des concentrations	Prestation
	Caractérisation des propriétés biologiques	prestation

Phases du projet	Objectif	Réalisation
<b>5</b> Etude de marché	Décrire les marchés des extractibles des essences étudiées par ExtraFor_Est et les conditions d'accès à ces marchés	Etude IAR, réalisée dans le cadre d'ExtraFor_Est
	Focus sur les marchés des extractibles du chêne	travail M2 AgroParisTech
	Identification de projets de R&D / besoins de sourcing	Prospection CCI
Identification d'investisseurs dans un équipement d'extraction		

# Le recensement des connexes de première transformation

### RÉALISATION D'UN ÉTAT DES LIEUX DE LA RESSOURCE EN CONNEXES

#### Objectif :

Connaître la ressource locale en connexes générés par les entreprises de première transformation du territoire du PNF.

#### Contenu :

1. Définir la **méthodologie** de l'enquête
2. Construire un **questionnaire**
3. Définir le **panel d'entreprises** à interroger
4. Réaliser l'**enquête**
5. **Traiter les données** et produire une restitution
6. **Cartographier** les gisements et les flux de connexes
7. Réaliser une quantification théorique des molécules extractibles de la biomasse
8. Organiser une **réunion de restitution**

Des partenariats et ressources externes pour :

- valider la méthode d'enquête et le questionnaire
- fiabiliser / recouper les données
- Cartographier les flux
- Simuler les quantités d'extractibles

→ INRAE (Louis THERY)

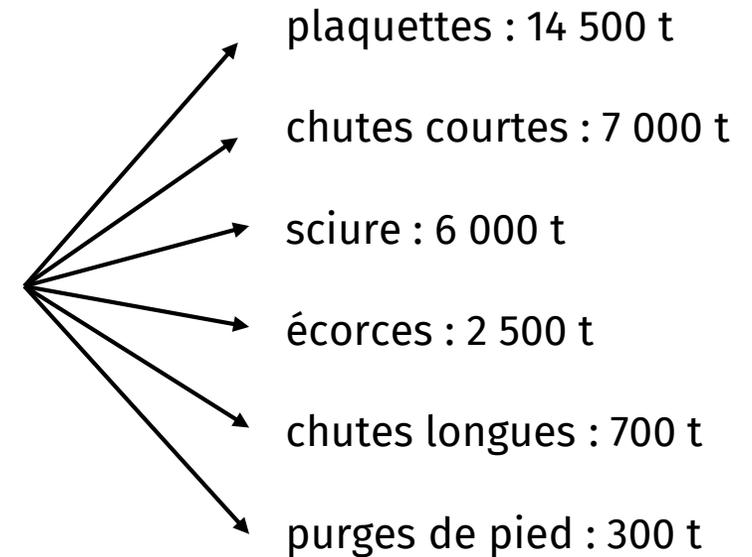
→ IGN (Henri CUNY)

→ Méthode d'enquête (stage M2 Jean WEBER sur l'analyse des flux de bois à l'échelle d'un territoire forestier)

## Des connexes disponibles

Attention : les chiffres présentés sont des données approximatives.

31 000 t/an de connexes de chêne vendus  
par les 10 principaux transformateurs de Côte-d'Or  
situés dans le Parc national ou à proximité



Des données à compléter par l'étude prévue du gisement de connexes

Des données à recouper

Une sous-estimation / sous-déclaration des volumes d'écorces ?

En tout état de cause, une matière en quantité suffisante  
pour alimenter une production pilote sur des marchés à forte valeur ajoutée

## Les marchés potentiels

## Les marchés identifiés (étude pôle Industrie Agro Ressources)

Secteurs	Applications
Cosmétiques 	Actifs (ingrédients avec activité biologique)
	Conservateurs (antioxydants, antimicrobiens, antifongiques)
Alimentation humaine 	Compléments alimentaires
	Conservateurs
	Arômes / Vinification
Alimentation animale 	Additifs
Agriculture 	Biocontrôle (protection des cultures contre les stress biotiques)
	Biostimulation (protection des cultures contre les stress abiotiques)

## Travail collectif étudiants M2 AgroParisTech / Université de Lorraine – Premiers retours

8 entreprises interviewées : cosmétique, pharma-santé, alimentation animale, œnologie, matériaux

Points d'encouragement	Points de vigilance
Intérêt pour le projet Kemyos, lié à une relative méconnaissance du chêne	Marché du châtaignier bien installé → Quelle valeur différenciante du chêne?
Entreprises demandeuses d'échantillons pour réaliser des tests de formulation	Pas/peu d'acteurs ayant une activité exclusive sur l'extraction du chêne → Quel périmètre d'essence optimal?
Entreprises demandeuses de connaissances sur les propriétés biologiques des extraits de chêne	Une unité d'extraction dédiée nécessite des volumes conséquents → Quel périmètre territorial optimal?

## Autre partenariat académique envisagé : Université de Bourgogne / UFR Sciences de Santé M2 Pharmacie Parcours Industrie et Recherche

- ❖ Etude bibliographique Junior Entreprise :  
Intérêt de quelques molécules extractibles du chêne pour une application santé humaine / cosmétique
  - Efficacité et effets indésirables
  - Avantages et inconvénients de développer un complément alimentaire / un médicament traditionnel à base de plantes / un médicament d'usage médical bien établi
  
- ❖ projet de promotion 5<sup>ème</sup> année :
  - Formulation de complément alimentaire / médicament traditionnel à base de plantes / produit cosmétique
  - Préparation de dossier d'habilitation
  - Partenariat avec un industriel local

**Merci pour votre attention**